

Правила проведения проекта «Фабрика здоровья» (далее – «Правила»)

1. Наименование Проекта:

Проект «Фабрика здоровья» (далее – «Проект»).

2. Сроки проведения Проекта:

2.1. Проект проводится в период с 2 ноября по 6 декабря 2015 года включительно.

2.2. Этапы Проекта:

2.2.1. Приемка решений задач Участников проекта. Голосование за решения проводится в период с 2 ноября по 6 декабря 2015 года включительно.

2.2.2. Подведение итогов народного голосования, включающее чистку голосов от накруток, формирование short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) и определение одного победителя народного голосования (народный чемпион), проводится в период с 7 декабря по 8 декабря 2015 года включительно.

2.2.3. Определение экспертным жюри троих победителей проекта (чемпионы) проводится в период с 9 декабря по 14 декабря 2015 года включительно.

2.2.4. Объявление победителей Проекта проводится в период с 15 по 17 декабря 2015 года включительно.

2.2.5. Вручение призов проводится в период с 15 декабря по 25 декабря 2015 года включительно.

3. Права и обязанности участников Проекта:

3.1. Участник Проекта имеет право:

3.1.1. Знакомиться с настоящими Правилами проведения Проекта.

3.1.2. Принимать участие в Проекте в соответствии с Правилами Проекта.

3.1.3. Получить приз, если Участник будет признан победившим в Проекте.

3.1.4. Отказаться от получения приза, присужденного ему по результатам Проекта.

3.2. Участник Проекта обязан:

3.2.1. Предоставлять в рамках участия в Проекте достоверную информацию.

3.2.2. Соблюдать все Правила Проекта.

4.1. Права и обязанности Организатора Проекта:

4.1.1. Организатор Проекта имеет право устанавливать процедуру проведения Проекта по своему усмотрению.

4.1.2. Устанавливать правила и условия проведения Проекта.

4.1.3. Изменить его условия или отменить Проект.

4.1.4. Размещать информационные и рекламные материалы, относящиеся к Проекту, проводить интервью с победителями Проекта и опубликовывать данные интервью, фотографировать победителей Проекта и размещать их фотографии в сообщениях о Проекте на интернет-сайтах.

4.2. Организатор Проекта обязан:

4.2.1. Обеспечить проведение Проекта на сайте <https://www.crowdspace.ru> в рамках программно-методической платформы КраудСпейс.

4.2.2. При досрочном прекращении проведения Проекта публично уведомить участников и Организатора о таком прекращении.

4.2.3. Определить победителей Проекта по согласованной с Организатором процедуре.

4.2.4. Предоставить и вручить призы победителям Проекта.

5. Предоставление Участниками Проекта согласия на обработку персональных данных:

5.1. В целях проведения Проекта Организатору необходимы персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте <https://www.crowdspace.ru/>. Участники Проекта обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

5.2. Принимая решение об участии в Проекте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Проекта, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Проекта понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Проекте, будут обрабатываться всеми необходимыми способами в целях проведения Проекта и дают согласие на такую обработку.

5.3. Факт участия в Проекте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Проекта на обработку Организатором Проекта персональных данных Участника Проекта. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись,

систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Проекта в целях проведения Проекта. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Проекта, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

6. Механика проведения Проекта:

6.1. Для участия в Проекте необходимо в сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, совершить указанные ниже действия (регистрация в Проекте):

6.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://www.crowdspace.ru/> или авторизоваться, непосредственно с помощью аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Google+» и заполнить регистрационную форму.

6.1.2. Перейти в специальный раздел <https://crowdspace.ru/project/fabrikazdorovya>, выбрать одно или несколько из предложенных 6 (шести) заданий («Цех здорового питания», «Цех физической культуры», «Цех борьбы со стрессом», «Цех здорового режима», «Цех культуры и отдыха», «Цех устройств и приложений») и оставить в них решение, соответствующее заданию.

6.1.3. Решения не должны являться плагиатом, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и прочие сведения и материалы, нарушающие требования и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

6.1.4. Перед использованием предложенных решений в своей жизни следует проконсультироваться с врачом.

7. Критерии отбора победителей Проекта:

7.1. Выбор победителей Проекта осуществляется народным (пользовательским) и экспертным (с участием экспертного жюри) голосованиями.

7.1.1. Народное (Пользовательское голосование) подразумевает возможность каждого зарегистрированного и авторизованного пользователя сайта <https://crowdspace.ru/> голосовать за решения на Проекте, используя механизм оценок («Мне нравится» или «Мне не нравится») у решений участников. На основании системы пользовательского голосования, происходит формирование рейтинга решений участников. Автор решения, получившего наибольшее количество голосов на проекте, становится победителем народного голосования (народным чемпионом).

7.1.2. Экспертное жюри по своему усмотрению определяет троих авторов-победителей (чемпионов) из short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) по результатам народного голосования.

7.2. Реализатор Проекта оставляет за собой право поощрять Участников Проекта за их активность на Проекте дополнительными призами по ходу проведения Проекта.

7.3. Состав экспертов-специалистов Проекта является открытым и приведен на странице <https://crowdspace.ru/project/fabrikazdorovya/about>.

7.4. Решение экспертов Проекта не может быть оспорено Участником Проекта.

7.5. Победителями Проекта становятся Участник, решение которого заняло первое место в итоговом рейтинге решений Участников народного голосования и трое Участников, решения которых были выбраны экспертами как лучшие из short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) Проекта по результатам народного голосования.

8. Призовой фонд конкурса составляют:

8.1. Часы Apple Watch в количестве 3 (три) штуки для трех победителей (чемпионов) экспертного отбора.

8.2. Экшн-камера GoPro 4 в количестве 1 (одна) штука для победителя народного голосования (народный чемпион).

8.3. Призы Проекта (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Проекта.