

# Правила проведения проекта «Фабрика здоровья» (далее – «Правила»)

## 1. Наименование Проекта:

Проект «Фабрика здоровья» (далее – «Проект»).

## 2. Сроки проведения Проекта:

2.1. Проект проводится в период с 2 ноября по 6 декабря 2015 года включительно.

### 2.2. Этапы Проекта:

2.2.1. Приемка решений задач Участников проекта. Голосование за решения проводится в период с 2 ноября по 6 декабря 2015 года включительно.

2.2.2. Подведение итогов народного голосования, включающее чистку голосов от накруток, формирование short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) и определение одного победителя народного голосования (народный чемпион), проводится в период с 7 декабря по 8 декабря 2015 года включительно.

2.2.3. Определение экспертным жюри троих победителей проекта (чемпионы) проводится в период с 9 декабря по 14 декабря 2015 года включительно.

2.2.4. Объявление победителей Проекта проводится в период с 15 по 17 декабря 2015 года включительно.

2.2.5. Вручение призов проводится в период с 15 декабря по 25 декабря 2015 года включительно.

## 3. Права и обязанности участников Проекта:

### 3.1. Участник Проекта имеет право:

3.1.1. Знакомиться с настоящими Правилами проведения Проекта.

3.1.2. Принимать участие в Проекте в соответствии с Правилами Проекта.

3.1.3. Получить приз, если Участник будет признан победившим в Проекте.

3.1.4. Отказаться от получения приза, присужденного ему по результатам Проекта.

### 3.2. Участник Проекта обязан:

3.2.1. Предоставлять в рамках участия в Проекте достоверную информацию.

3.2.2. Соблюдать все Правила Проекта.

## 4.1. Права и обязанности Организатора Проекта:

4.1.1. Организатор Проекта имеет право устанавливать процедуру проведения Проекта по своему усмотрению.

4.1.2. Устанавливать правила и условия проведения Проекта.

4.1.3. Изменить его условия или отменить Проект.

4.1.4. Размещать информационные и рекламные материалы, относящиеся к Проекту, проводить интервью с победителями Проекта и опубликовывать данные интервью, фотографировать победителей Проекта и размещать их фотографии в сообщениях о Проекте на интернет-сайтах.

4.2. Организатор Проекта обязан:

4.2.1. Обеспечить проведение Проекта на сайте <https://www.crowdspace.ru> в рамках программно-методической платформы КраудСпейс.

4.2.2. При досрочном прекращении проведения Проекта публично уведомить участников и Организатора о таком прекращении.

4.2.3. Определить победителей Проекта по согласованной с Организатором процедуре.

4.2.4. Предоставить и вручить призы победителям Проекта.

5. Предоставление Участниками Проекта согласия на обработку персональных данных:

5.1. В целях проведения Проекта Организатору необходимы персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте <https://www.crowdspace.ru/>. Участники Проекта обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

5.2. Принимая решение об участии в Проекте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Проекта, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Проекта понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Проекте, будут обрабатываться всеми необходимыми способами в целях проведения Проекта и дают согласие на такую обработку.

5.3. Факт участия в Проекте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Проекта на обработку Организатором Проекта персональных данных Участника Проекта. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись,

систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Проекта в целях проведения Проекта. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Проекта, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

## 6. Механика проведения Проекта:

6.1. Для участия в Проекте необходимо в сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, совершить указанные ниже действия (регистрация в Проекте):

6.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://www.crowdspace.ru/> или авторизоваться, непосредственно с помощью аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Google+» и заполнить регистрационную форму.

6.1.2. Перейти в специальный раздел <https://crowdspace.ru/project/fabrikazdorovya>, выбрать одно или несколько из предложенных 6 (шести) заданий («Цех здорового питания», «Цех физической культуры», «Цех борьбы со стрессом», «Цех здорового режима», «Цех культуры и отдыха», «Цех устройств и приложений») и оставить в них решение, соответствующее заданию.

6.1.3. Решения не должны являться плагиатом, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и прочие сведения и материалы, нарушающие требования и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

6.1.4. Перед использованием предложенных решений в своей жизни следует проконсультироваться с врачом.

## 7. Критерии отбора победителей Проекта:

7.1. Выбор победителей Проекта осуществляется народным (пользовательским) и экспертным (с участием экспертного жюри) голосованиями.

**7.1.1.** Народное (Пользовательское голосование) подразумевает возможность каждого зарегистрированного и авторизованного пользователя сайта <https://crowdspace.ru/> голосовать за решения на Проекте, используя механизм оценок («Мне нравится» или «Мне не нравится») у решений участников. На основании системы пользовательского голосования, происходит формирование рейтинга решений участников. Автор решения, получившего наибольшее количество голосов на проекте, становится победителем народного голосования (народным чемпионом).

**7.1.2.** Экспертное жюри по своему усмотрению определяет троих авторов-победителей (чемпионов) из short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) по результатам народного голосования.

**7.2.** Реализатор Проекта оставляет за собой право поощрять Участников Проекта за их активность на Проекте дополнительными призами по ходу проведения Проекта.

**7.3.** Состав экспертов-специалистов Проекта является открытым и приведен на странице <https://crowdspace.ru/project/fabrikazdorovya/about>.

**7.4.** Решение экспертов Проекта не может быть оспорено Участником Проекта.

**7.5.** Победителями Проекта становятся Участник, решение которого заняло первое место в итоговом рейтинге решений Участников народного голосования и трое Участников, решения которых были выбраны экспертами как лучшие из short-листа лучших решений (ТОП-30 решений) Проекта по результатам народного голосования.

**8.** Призовой фонд конкурса составляют:

**8.1.** Часы Apple Watch в количестве 3 (три) штуки для трех победителей (чемпионов) экспертного отбора.

**8.2.** Экшн-камера GoPro 4 в количестве 1 (одна) штука для победителя народного голосования (народный чемпион).

**8.3.** Призы Проекта (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Проекта.