



**Социально-  
коммуникационный  
проект**

# Содержание

<b>Прямая речь</b> .....	4	<b>Участники</b> .....	12	<b>Население</b> .....	20
<b>Контекст</b> .....	6	Решения .....	12	Аналитика .....	20
<b>О проекте</b> .....	7	Статистика .....	14	ФОМнибус .....	21
<b>Предприниматели</b> .....	8	КраудСпейс .....	15	<b>Коммуникации</b> .....	22
Аналитика .....	8	<b>Регионы</b> .....	16	Партнеры .....	22
ТелеФОМ.....	11	Аналитика .....	16	ФОМру.....	23
		МегаФОМ .....	19	СМИ .....	24

# Прямая речь



**Александр Ослон**

Президент ФОМ

“ Много людей согласны с тем, что кризис – это окно возможностей. Немало предпринимателей уже открыли для себя это окно. И еще больше тех, кто пока только заглядывает в него. Наш проект – для самых активных: им надо высказаться и услышать друга друга. Чтобы общим стал не только кризис, но и антикризис ”

## Справка о ФОМ

Группа компаний, предоставляющая услуги в сфере социологических исследований и комплексных коммуникационных решений.

Включает в себя одну из старейших российских опросных организаций НКО Фонд «Общественное мнение», ее «дочку» ООО инФОМ (коммерческие опросы и исследования) и две молодые компании: ООО ФОМру (коммуникации в digital) и ООО краудФОМ (краудсорсинговые проекты).

Группа создает синергию трех ключевых современных социально-коммуникационных технологий и предлагает комплексные решения применения социальной энергии в различных сферах бизнеса, государственного управления, культуры и общества.

ФОМ провел общероссийский опрос бизнесменов и организовал совместную работу активных предпринимателей на собственной краудсорсинговой платформе КраудСпейс.



**Герман Греф**

Президент, Председатель  
Правления Сбербанка

“ Кризис – это время перемен, заставляющее всех выходить из «зоны комфорта» и адаптировать свои стратегии к новым условиям. Поэтому важно знать о каждой истории успеха, удачном бизнес-решении, чутко следить за настроениями бизнеса. Поделиться хорошей идеей и позитивным опытом – значит изменить общую экономическую среду для всех ”

## Справка о Сбербанке

Крупнейший в России банк и ключевой кредитор для национальной экономики. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора.

Услугами Сбербанка пользуются более 135 млн физических лиц и около 1 млн предприятий в 22 странах мира. Банк располагает самой обширной филиальной сетью в России — около 17 тысяч отделений и внутренних структурных подразделений. Зарубежная сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в Великобритании, США, СНГ, Центральной и Восточной Европе, Турции и других странах. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций 1481.

Самые интересные результаты и лучшие участники проекта представлены на «Завтраке Сбербанка» с Германом Грефом в рамках ПМЭФ 2015.



**Игорь Лотаков**

Управляющий партнер PwC  
в России

“ Говорят, что оптимисты изобретают самолеты, а пессимисты – парашюты. Мы – реалисты, и в сложных экономических условиях помогаем и тем, и другим. Безвыходных ситуаций не бывает. Надо только точно определить приоритеты и несмотря ни на что добиваться поставленных целей. Лучшие участники проекта – наша аудитория ”

## Справка о PwC

PwC в России ([www.pwc.ru](http://www.pwc.ru)) предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Южно-Сахалинске и Владикавказе работают более 2 500 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть фирм PwC объединяет более 195 000 сотрудников в 157 странах.

PwC осуществила консалтинговую поддержку организации проекта.



**Андрей Никитин**

Генеральный директор АСИ

“ Сейчас для бизнеса время нестандартных и непростых решений, от эффективности которых зависит движение вперед. Какие это решения, в чем их ценность и какова цена – ответы мы ждем от предпринимателей. Так мы сможем понять, что еще необходимо сделать для улучшения условий ведения бизнеса и как актуализировать государственную повестку ”

## Справка об АСИ

Агентство Стратегических Инициатив оказывает поддержку коммерческим, социальным и инфраструктурным проектам в части преодоления административных барьеров, привлечения софинансирования и содействия регионам РФ в тиражировании лучших практик. Отдельное направление Агентства – организация работы по предпринимательским инициативам, направленным на улучшение инвестиционного климата.

АСИ содействовало привлечению бизнес-сообщества в проект.

# Контекст

## Общество

Подавляющее большинство россиян ощутили экономический кризис. При этом треть наших сограждан считают экономическую ситуацию в стране плохой.

30%

РОССИЯН СЧИТАЮТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ ПЛОХОЙ

78%

РОССИЯН ОЩУТИЛИ КРИЗИС

Данные еженедельных всероссийских опросов ФОМнибус, проведенных ФОМ в апреле и мае 2015 года среди 1500 респондентов.

45%

РОССИЯН СООБЩИЛИ ОБ УХУДШЕНИИ СВОЕГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ В ПОСЛЕДНИЕ МЕСЯЦЫ

21%

РОССИЯН СЧИТАЮТ, ЧТО ИХ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД УХУДШИТСЯ

34%

РОССИЯН ИЗМЕНЕНИЙ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД НЕ ЖДУТ

## Бизнес

Подавляющее большинство российских предпринимателей ощутили экономический кризис, и только 4% считают, что он идет им на пользу. При этом около трети бизнесменов пытаются развивать бизнес в неблагоприятных условиях и, как правило, заявляют, что у них это получается.

80%

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОЩУТИЛИ КРИЗИС

4%

ЗАЯВИЛИ, ЧТО КРИЗИС ИДЕТ ИХ БИЗНЕСУ НА ПОЛЬЗУ

Данные телефонного опроса, проведенного ФОМ в апреле среди 2003 предпринимателей.

21%

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ УСПЕШНО РАЗВИВАЮТ СВОЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

# О проекте

Ключевыми этапами проекта «Бизнес в антикризисе» стали опрос российских бизнесменов, а также предложение и обсуждение предпринимателями идей на платформе КраудСпейс. Для продвижения проекта на целевых площадках были запущены рекламные кампании и проведены pr-мероприятия

## Цели проекта

- 1 НАЙТИ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КРИЗИСУ И ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ
- 2 РАССКАЗАТЬ О ЛУЧШИХ ОБРАЗЦАХ – ИСТОРИЯХ УСПЕХА, А НЕ ИСТОРИЯХ ВЫЖИВАНИЯ
- 3 СПОСОБСТВОВАТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЮ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА
- 4 СДЕЛАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

## Телефонный опрос

В ходе проекта был проведен телефонный опрос 2003 российских предпринимателей. Некоторые из них стали участниками второго этапа проекта на платформе КраудСпейс.

## Краудсорсинговая платформа КраудСпейс

Более 2500 участников предложили идеи для бизнеса, задачи для государства и поделились историями преодоления кризиса на краудсорсинговой платформе КраудСпейс.

## Медийно-контекстная кампания

Была проведена таргетированная рекламная кампания в Яндекс и Google, а также в социальных сетях. Баннеры проекта были размещены на крупных онлайн-СМИ ресурсах и сайтах партнеров.

## Продвижение проекта в социальных сетях

Для продвижения проекта были размещены анонсы и новости проекта в ряде целевых сообществ.

## Форумы и сообщества

На тематических форумах были размещены анонсы и скрытая реклама. Активные участники площадок получили приглашения к участию в проекте.

## База респондентов и партнеров ФОМ

Респонденты и партнеры ФОМ по всей стране получили приглашения к участию в проекте по электронной почте.

## Партнерства

Партнерами проекта стали ведущие информационные ресурсы и СМИ.

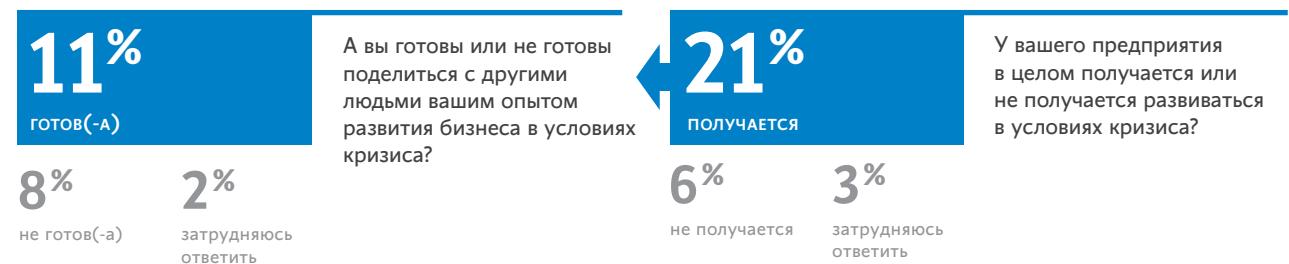
## Публикации в СМИ

Журналистам ведущих тематических изданий рассказали о проекте и регулярно информировали о его ходе. Публикации появлялись на сайтах СМИ и в социальных сетях.

# Предприниматели Аналитика

Около трети предпринимателей и в условиях кризиса нацелены на развитие бизнеса, почти половина придерживаются стратегии выживания

В ходе телефонного опроса (апрель–май 2015) предпринимателей подавляющее большинство из них согласилось, что в стране – экономический кризис, и отметили его негативное влияние на их собственный бизнес. Однако довольно многие (27%) рассчитывают на рост продаж в нынешнем году (ожидающих сокращения продаж – несколько больше: 38%). Положение дел различается в зависимости от отрасли: если в сфере торговли преобладают мрачные настроения, то финансисты и аграрии смотрят в будущее довольно бодро.



# Предприниматели Аналитика

Вы понимаете или не понимаете, чем вызван кризис?

**59%**  
понимаю

**16%**  
не понимаю

**4%**  
затрудняюсь ответить

В чём, по вашему мнению, состоит главная причина этого кризиса? (Открытый вопрос)

**19%**

НАПРЯЖЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО СТРАНАМИ ЕС, США, САНКЦИИ

**11%**

ПАДЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ, РОСТ ДОЛЛАРА, ЕВРО

**8%**

ПЛОХАЯ РАБОТА ВЛАСТЕЙ

**8%**

СОБЫТИЯ НА УКРАИНЕ

**7%**

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИМПОРТА, ОТ ДОЛЛАРА И ЕВРО

**5%**

РОСТ ЦЕН, ИНФЛЯЦИЯ

**5%**

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

**4%**

ПАДЕНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ

**3%**

СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

**2%**

ОТСУТСТВИЕ ГОСПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

**2%**

КОРРУПЦИЯ, ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

**2%**

ПРИСОЕДИНЕНИЕ КРЫМА

# Предприниматели телеФОМ



Опрос целевых групп методом телефонного опроса для самых срочных случаев

Опрос проводится по случайным номерам мобильных и стационарных телефонов. Организуется через колл-центры (САТІ). Ведется 100%-ная запись разговоров, возможен контроль в любой момент исследования. Анкета телефонного опроса отличается простотой и отсутствием визуального материала – для удобства при дистанционной коммуникации с респондентом.

Срок

от **1** дня

Выборка

от **300** респондентов

Анкета

до **40** вопросов

Наиболее эффективный метод для задач:

Поиска респондентов сложных категорий («узких групп»)

Исследований наиболее активных и мобильных групп населения

Срочного исследования (от 1 дня)

# Участники Решения

В течение месяца на краудсорсинговой площадке crowdspase.ru участники проекта – российские предприниматели – предлагали и обсуждали антикризисные идеи для бизнеса и государства, делились опытом успешного преодоления кризиса. Всего на площадке КраудСпейс было собрано около 600 решений, которые вместе стали индикатором настроения, преобладающего сегодня в бизнес-среде

## Импортозамещение в сельском хозяйстве

**Владимир Рубахин** поделился историей успешного развития предприятия в кризис. Его холдинг «Агротек» занимается свиноводством, мясопереработкой на Камчатке, растениеводством в Приморском крае, мясопереработкой в Магадане.

“ Ограничения на ввоз генетического материала сделали перспективным переход от развития генетического ядра для внутренних целей холдинга к поставкам качественного племенного материала по всему Дальнему Востоку. Сейчас компания удовлетворяет спрос на высококачественный генетический материал племенного скота животноводческих хозяйств Хабаровска, Сахалина и Магадана. Рост же цены зерновых, используемых для корма скота (она сильно коррелирована с курсом доллара), дал существенный толчок к реализации планов развития растениеводства ”

## Партнерство в кризисные времена

**Сергей Щербаков** считает, что «за партнерством – будущее мирового предпринимательства», и презентует свою «Матрицу партнерства».

По горизонтальной оси его модели – критерии партнерства: люди могут сотрудничать по критериям целевой аудитории, территории, по критерию массовости (речь идет о бизнесах, имеющих доступ в повышенному количеству людей). Это может быть партнерство с конкурентами, потребителями и так далее.

По вертикальной оси – пути партнерства: реклама на территории партнеров, проведение совместных акций, обмен технологиями и инструментами, объединение бюджетов.

## Национальное рейтинговое агентство

**Артем** ратует за «осознанный выбор поставщиков товаров и услуг» предпринимателями и предлагает:

“ Государство должно организовать независимое национальное рейтинговое агентство. У каждой крупной компании должен быть обязательно рейтинг надежности... У нас должна быть уверенность, что если мы заключаем договор с компанией, у которой самый высокий рейтинг надежности, наши риски равны нулю. При этом рейтинговая система должна быть абсолютно прозрачной и понятной ”

## Поддержка и использование механизмов краудфандинга

**Иван Хафизов** ведет краудфандинговый проект – по результатам экспедиций создает Виртуальный музей резных наличников, «который, день за днём демонстрируя в соцсетях красоту деревянной резьбы, при помощи выставок, создания детских раскрасок и взрослых лекций создаёт моду на сохранение старинных домов и интерес к ним».

**Иван** предлагает:

“ Этот же механизм мог бы использоваться в некоторых случаях и государством. Если есть несколько задач, в решении которых заинтересованы тысячи или даже десятки тысяч людей, люди поддержат рублем только самые интересные и полезные проекты, и таким образом, во-первых, станет ясно, какая задача важнее, а во-вторых, она, вполне вероятно, полностью закроется средствами поддержавших её людей, а государственные средства можно будет использовать на решение остальных задач ”

## Дополнение к импортозамещению

**Фёдор Соколов** тоже предлагает привлекать людей к соинвестированию в интересные и важные для них проекты, причем «дивиденды от накопленных инвестиций должны стать достойным подспорьем на старость».

- “
1. Создать инвестиционно-накопительный фонд гражданского общества
  2. Обязать всех граждан производить инвестиционные накопления в размере, зависимом от доходов: примерно от 5 до 20% с дохода
  3. Всё проектное финансирование осуществлять посредством созданного фонда

4. Граждане осуществляют накопления на счетах проектов, которые для них более привлекательны по самым разным качествам

5. Необходимо создать понятную и удобную систему помощи гражданам и бизнесу для выбора проектов, которые наиболее полно отвечают запросам как граждан, так и бизнеса ”

## Переговорная труба для высшего руководства страны (вне конкурса)

**Владимир Прокопович** уверен, что площадки, подобные КраудСпейс, должны стать привычным средством общения между государством и обществом.

“ Государству необходимо создавать и поддерживать подобного рода информационные площадки. А высшему руководству необходимо их самостоятельно регулярно посещать, для того чтобы лучше понимать свой народ, слышать его напрямую, а не из испорченных телефонов и докладов своих подчиненных. Как капитаны напрямую общались через переговорные трубы с кочегарами на кораблях.

Даже месяц работы этой площадки показал, что мы не разучились мыслить, предлагать решения и видеть реальные проблемы. Даже под воздействием государственной информационной машины мы зрим в корень и видим истинные причины происходящего в нашей стране! ”

# Участники Статистика

Результаты проекта «Бизнес в антикризисе» подтвердили актуальность его проведения. Вокруг проекта сформировалось масштабное интернет-сообщество: за ходом проекта на [crowdspace.ru](http://crowdspace.ru) следили пользователи из 82 субъектов России, а непосредственными участниками стали более 2500 предпринимателей

2 563

УЧАСТНИКА ПРОЕКТА

569

РЕШЕНИЙ

24 465

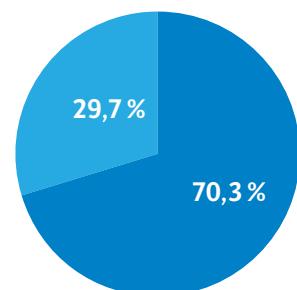
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
САЙТА ПРОЕКТА

2 250

КОММЕНТАРИЕВ

5 216

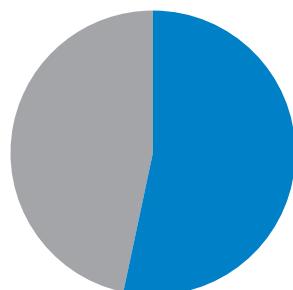
ОЦЕНОК



82

РЕГИОНА РОССИИ –  
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

■ РЕГИОНЫ  
■ МОСКВА И МО



53,6%

ЯДРО АУДИТОРИИ.  
УЧАСТНИКИ  
ОТ 25 ДО 44 ЛЕТ

# Участники КраудСпейс

КраудСпейс  
Для всех, кто улучшает мир.

## Новая технология для решения задач силами активных участников



**Александр Ослон**  
Президент ФОМ

“КраудСпейс – это не просто платформа в интернете, это новая модель коммуникаций с активными талантливыми людьми, желающими проявить себя и способными помочь бизнесу и государству решить задачу улучшения продуктов или услуг. Философия КраудСпейс – это синергия. Идея состоит в том, что на онлайн-платформе [crowdspace.ru](http://crowdspace.ru) будет много проектов на основе технологии краудсорсинга, которые будут сопровождаться опросами, а результаты будут активно распространяться”

# Регионы Аналитика

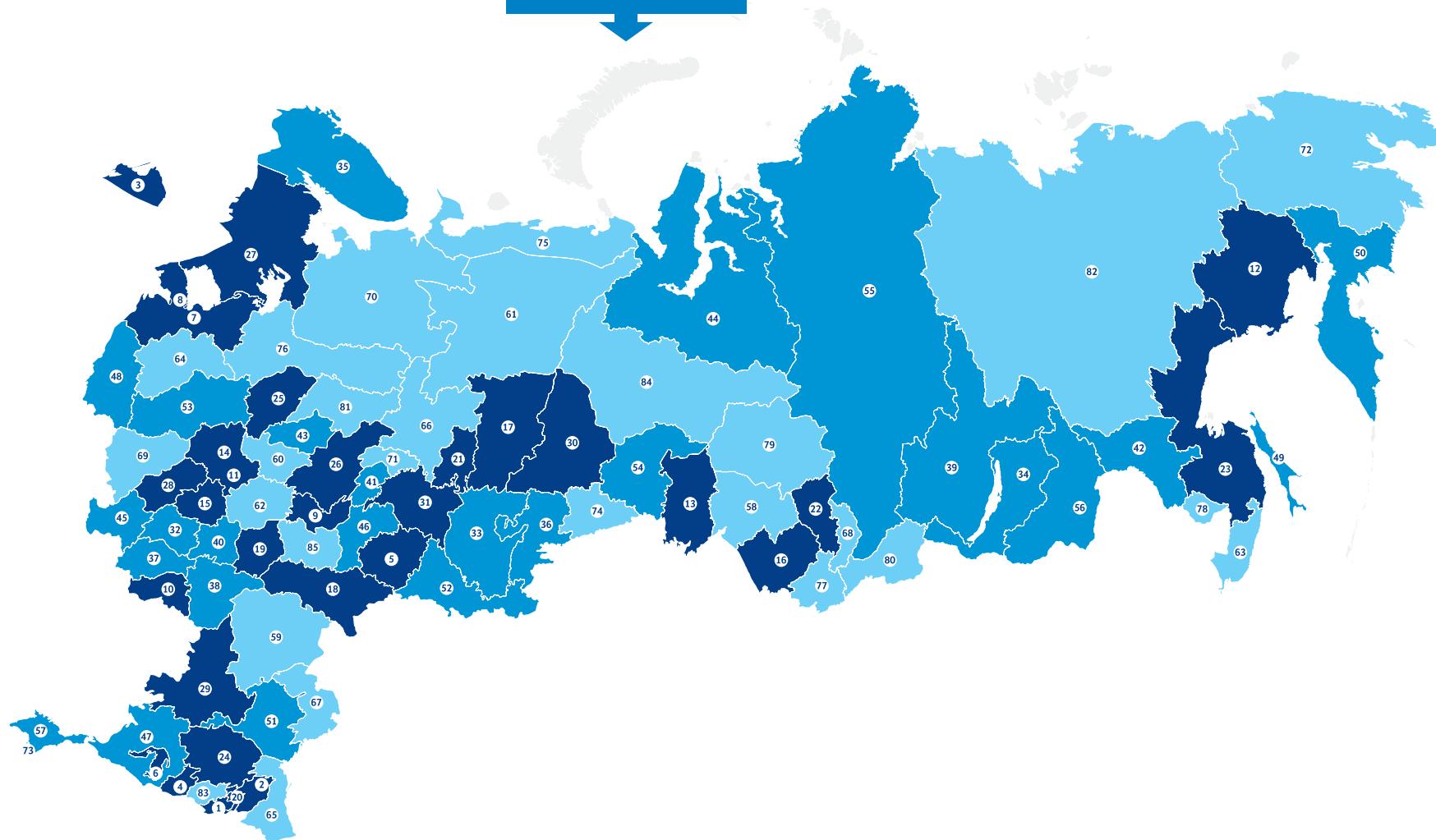
Вы лично замечаете или не замечаете в своей повседневной жизни какие-то последствия западных экономических санкций?

**45%**  
ЗАМЕЧАЮ

**45%**  
не замечая

**10%**  
затрудняюсь  
ответить

Опрос проходил  
в марте 2015



1	Респ. Северная Осетия-Алания	78	53	Тверская обл.	39
2	Чеченская Респ.	71	54	Томская обл.	39
3	Калининградская обл.	65	55	Красноярский край	39
4	Карачаево-Черкесская Респ.	64	56	Забайкальский край	39
5	Самарская обл.	62	57	Респ. Крым	39
6	Респ. Адыгея	58	58	Новосибирская обл.	38
7	Ленинградская обл.	56	59	Волгоградская обл.	38
8	Санкт-Петербург	54	60	Владимирская обл.	37
9	Респ. Мордовия	53	61	Респ. Коми	37
10	Белгородская обл.	53	62	Рязанская обл.	36
11	Московская обл.	53	63	Приморский край	36
12	Магаданская обл.	52	64	Новгородская обл.	36
13	Омская обл.	51	65	Респ. Дагестан	36
14	Москва	49	66	Кировская обл.	35
15	Тульская обл.	49	67	Астраханская обл.	35
16	Алтайский край	49	68	Респ. Хакасия	35
17	Пермский край	49	69	Смоленская обл.	34
18	Саратовская обл.	48	70	Архангельская обл.	33
19	Тамбовская обл.	48	71	Респ. Марий Эл	33
20	Респ. Ингушетия	48	72	Чукотский авт. округ	32
21	Удмуртская Респ.	47	73	Севастополь	32
22	Кемеровская обл.	47	74	Курганская обл.	31
23	Хабаровский край	47	75	Ненецкий авт. округ	29
24	Ставропольский край	47	76	Вологодская обл.	29
25	Ярославская обл.	46	77	Респ. Алтай	28
26	Нижегородская обл.	46	78	Еврейская авт. обл.	28
27	Респ. Карелия	46	79	Томская обл.	28
28	Калужская обл.	46	80	Респ. Тыва	27
29	Ростовская обл.	46	81	Костромская обл.	27
30	Свердловская обл.	46	82	Респ. Саха (Якутия)	26
31	Респ. Татарстан	46	83	Кабардино-Балкарская Респ.	24
32	Орловская обл.	45	84	Ханты-Мансийский авт. округ	23
33	Респ. Башкортостан	44	85	Пензенская обл.	23
34	Респ. Бурятия	44			
35	Мурманская обл.	44			
36	Челябинская обл.	44			
37	Курская обл.	44			
38	Воронежская обл.	44			
39	Иркутская обл.	43			
40	Липецкая обл.	43			
41	Чувашская Респ.	43			
42	Амурская обл.	43			
43	Ивановская обл.	42			
44	Ямало-Ненецкий авт. округ	41			
45	Брянская обл.	40			
46	Ульяновская обл.	40			
47	Краснодарский край	40			
48	Псковская обл.	40			
49	Сахалинская обл.	40			
50	Камчатский край	40			
51	Респ. Калмыкия	40			
52	Оренбургская обл.	40			

# Регионы Аналитика

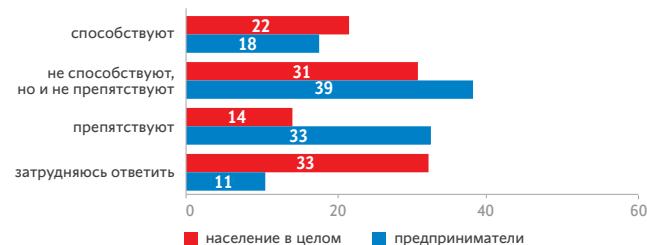
**Влияние западных санкций сильнее всего ощущают на Кавказе и в Карелии, меньше всего – в ХМАО, Кабардино-Балкарии и Якутии**

По мнению 45% участников мегаопроса, западные санкции сказываются на их повседневной жизни; столько же, 45% опрошенных, влияния санкций не замечают. От региона к региону ответы сильно различаются.

Среди бизнесменов, участвовавших в мегаопросе (март 2015), каждый третий заявил, что власти в его регионе препятствуют развитию предпринимательства (содействие отмечалось почти вдвое реже).

*Власти вашего региона способствуют или препятствуют развитию бизнеса, предпринимательства? Или они не способствуют, но и не препятствуют этому?*

данные в % от групп



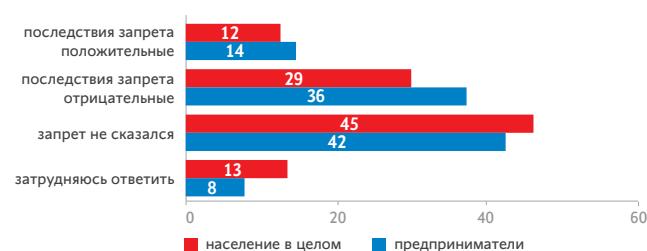
*Вы лично одобряете или не одобряете запрет на ввоз в Россию продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии?*

данные в % от групп



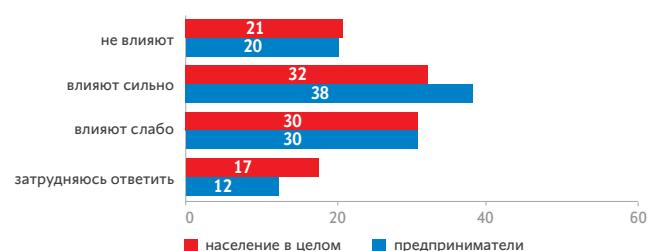
*Российские власти, в ответ на западные санкции, ввели запрет на ввоз ряда продуктов из Европы и США. Этот запрет сказался или не сказался на вас и ваших близких? И если да, твоего последствия скорее положительные или отрицательные?*

данные в % от групп



*А если говорить о самих санкциях, введённых Европой и США против России, то как вы считаете, они влияют или не влияют на положение дел в вашем регионе? И если влияют, то сильно или слабо?*

данные в % от групп



# Регионы мегаФОМ



**Масштабный опрос, репрезентирующий каждый субъект РФ**

Исследование проводится одновременно в 85 субъектах России по месту жительства респондентов по единой анкете. Выборка репрезентирует население субъектов РФ, население федеральных округов и России в целом. Масштаб исследования позволяет изучать самые малые группы (от 1% среди населения). Анкета (до 60 вопросов) может содержать специфические региональные вопросы (наименования местных СМИ, брендов).

**Выборка**

**56 900**

РЕСПОНДЕНТОВ (по 500/800  
РЕСПОНДЕНТОВ В СУБЪЕКТЕ РФ)

**География**

**85**

СУБЪЕКТОВ РФ

**Единственная технология для:**

Анализа региональных различий (рейтинги регионов) по любым социально-экономическим параметрам

Изучения региональных рынков

Выявления региональных тенденций

Построения картографического материала по данным социологических исследований

# Население Аналитика

ФОМ регулярно измеряет «экономические настроения» граждан в ходе еженедельных общероссийских опросов

Подавляющее большинство россиян признают, что страна переживает экономический кризис, и ожидают снижения доходов граждан (66%), роста цен (82%) и безработицы (72%). Однако их суждения о векторе перемен в экономической ситуации, о ближайших перспективах национальной валюты, судьбе малого бизнеса, динамике нефтяных цен (43% прогнозируют их рост, 20% – снижение) далеко не столь пессимистичны. Да и сегодняшнюю ситуацию считают плохой менее трети опрошенных, тогда как удовлетворительной либо хорошей – вдвое больше.

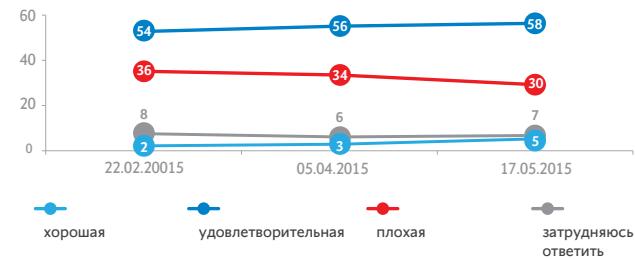
По вашему мнению, сейчас в России есть экономический кризис или кризиса нет?

данные в % от опрошенных



На ваш взгляд, экономическая ситуация в России сейчас хорошая, удовлетворительная или плохая?

данные в % от опрошенных



В последнее время экономическая ситуация в стране улучшается или ухудшается?

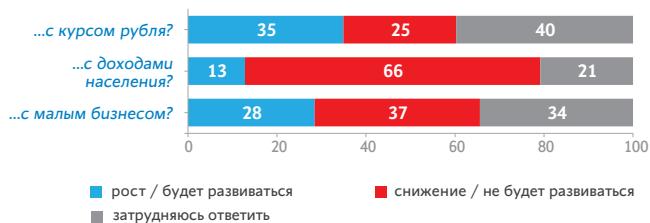
данные в % от опрошенных



Что будет происходить в ближайшие несколько месяцев...

данные в % от опрошенных

дата опроса 17.05.2015



# Население ФОМнибус



Оперативная технология получения оценок общественного мнения по нескольким темам одновременно

Еженедельно запускается опрос, анкета составляется из блоков вопросов (от 1 до 10) от разных заказчиков. Результаты опроса дают представление о распределении мнений по населению в целом, по основным социально-демографическим группам, географически – по типам населенных пунктов и федеральным округам. Опрос проводится по месту жительства респондентов. Отбор респондентов – случайный, по заданным квотам в соответствии со структурой населения РФ.

Срок

10

ДНЕЙ ОТ ЗАПУСКА ДО ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Выборка

1500

РЕСПОНДЕНТОВ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ

Погрешность

НЕ БОЛЕЕ 3,6%

География

53

СУБЪЕКТА РФ

104

НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТА

Технология наиболее эффективна для решения следующих задач:

Оценка распространённости социальных явлений

Измерение общественного мнения по изучаемым вопросам

Проведение мониторинговых замеров

Расчет объемов рынка

Оценка перспективности рынков

# Коммуникации Партнеры

Организатор



Генеральный партнер



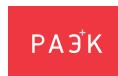
Стратегический партнер



Деловой партнер



Информационные партнеры

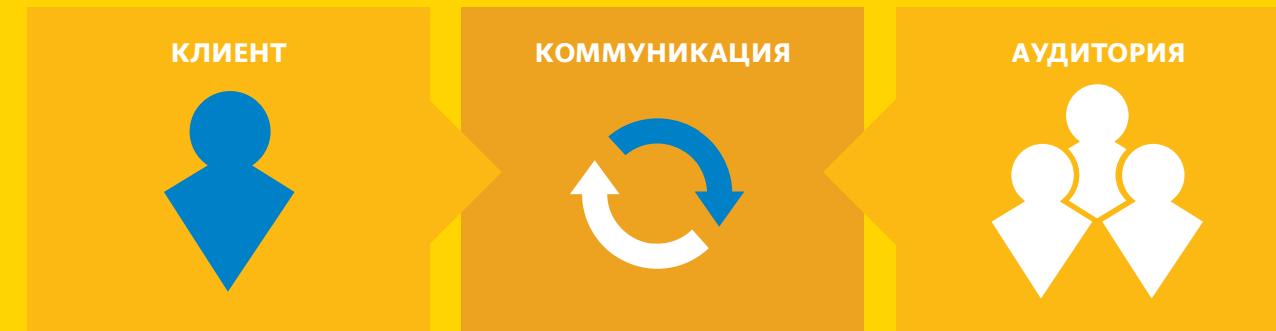


# Коммуникации ФОМру

FOMRU

## Коммуникационное агентство

ФОМру предлагает комплексные и точечные решения по взаимодействию с целевой аудиторией для достижения эффективного бизнес-результата



## Направления деятельности

Брендинг / стратегия, разработка бренда, нейминг, визуальная айдентика, брендбук, аудит бренда, ребрендинг	Коммуникационная стратегия и тактика	Дизайн / web & print
Производство / web & mobile	Представление данных / статичная, динамичная и видеоинфографика, интерактивные презентации, оформление отчетов и другой информации	Аналитика
Продвижение в digital / медийное и контекстное продвижение, мобильное продвижение, социальные сети, репутационный маркетинг, специальные проекты		Нестандартные, инновационные проекты и решения

# Коммуникации СМИ



**Валерий Фадеев**

главный редактор журнала  
«Эксперт»

“ Бояться кризиса естественно, особенно в условиях современной неплановой экономики. Экономика вообще никогда не была и не будет устойчивой, а значит, как-то нужно мириться с тем, что и кризис – явление преходящее. В этом смысле проект «Бизнес в антикризисе» сделал большое дело: он показал, что кризис можно и нужно использовать во благо. Посмотрите на эти истории успеха – все они разные, а значит, нет такой защищенной от кризиса отрасли бизнеса, нет и универсального метода его преодоления. Уверен, результаты проекта станут полезным открытием для многих ”



**Михаил Федоренко**

Генеральный директор  
АО «Деловая среда»

“ Перемены – часть бизнеса. Чем они масштабнее и сложнее – тем острее последствия для компании. Но не стоит забывать, что перемены дают бизнесу новые возможности. Слабые компании смотрят на кризис как на угрозу, истощая физические и эмоциональные силы, финансовые ресурсы. Умение видеть в переменах новые возможности раскрывает и мобилизует потенциал команды, формирует новые горизонты и стратегии успеха ”



**Владимир Герасимов**

Исполнительный директор  
Группы Интерфакс

“ Ожидания и настроения иногда способны корректировать суровую реальность. Проект «Антикризис» – уникальная попытка показать на конкретных примерах, как российское предпринимательское сообщество, пережившее за последние 25 лет экономические катастрофы, дефолты и кризисы, сопротивляется сегодня негативным экономическим тенденциям. А иногда – ухитряется их просто не замечать ”



**Сергей Плуготаренко**

Директор Российской Ассоциации  
электронных коммуникаций (РАЭК)

“ Проект «Бизнес в антикризисе» – своевременный, востребованный и актуальный. Сегодня кризис ощущается во многих сферах экономики, в том числе в Рунете (в отличие от ситуации, к примеру, в 2008–2009 годах, когда Рунет демонстрировал противоположную оффлайн динамику). И сегодня как никогда важно искать инструменты, которые уже опробованы и работают. Этот проект сформировал мощное сообщество предпринимателей как в оффлайне, так и в интернете, и доказал, что предприниматель сегодня – уже не пассивный наблюдатель, а проактивный создатель. Также я уверен, что проект и его результаты станут еще одним доказательством того, что интернет и высокие технологии сегодня – не просто большая часть экономики страны, но и та индустрия, которая может предлагать выходы из экономических проблем и стимулировать развитие многих оффлайновых экономик ”

# Коммуникации СМИ

Анонс и новости проекта публиковались на сайтах ведущих российских изданий и на информационных порталах – федеральных и региональных. Широкое освещение в СМИ обеспечило проекту максимальный охват целевой аудитории по стране

## Бизнес в антикризисе

theRunet

“ Цель проекта – как можно больше бизнеса вывести в антикризис. Сделать это возможно через распространение антикризисного мышления и антикризисных практик. Идея проекта заключается в объединении бизнес-сообщества для поиска решений и идей противостояния кризису. Масштабное тиражирование лучшего регионального и отраслевого опыта – это обязательное условие успеха проекта ”

## Из кризиса в антикризис

Коммерсантъ

“ Тематические социологические исследования в проекте – одно из направлений работы. Так, партнеры проводят несколько различно фокусированных опросов по исследованию влияния экономического кризиса на бизнес различного профиля и масштаба операций, а также анализируют типовые и инновационные решения компаний и бизнесменов на различные типы угроз и вызовов, связанных с экономическим спадом. Опросы, уже проведенные в рамках проекта, в частности, демонстрируют отличия и сходство представлений предпринимательского сообщества от населения в целом в оценке влияния госрегулирования на антикризисные стратегии и в собственных ответах на кризисные вызовы ”

